

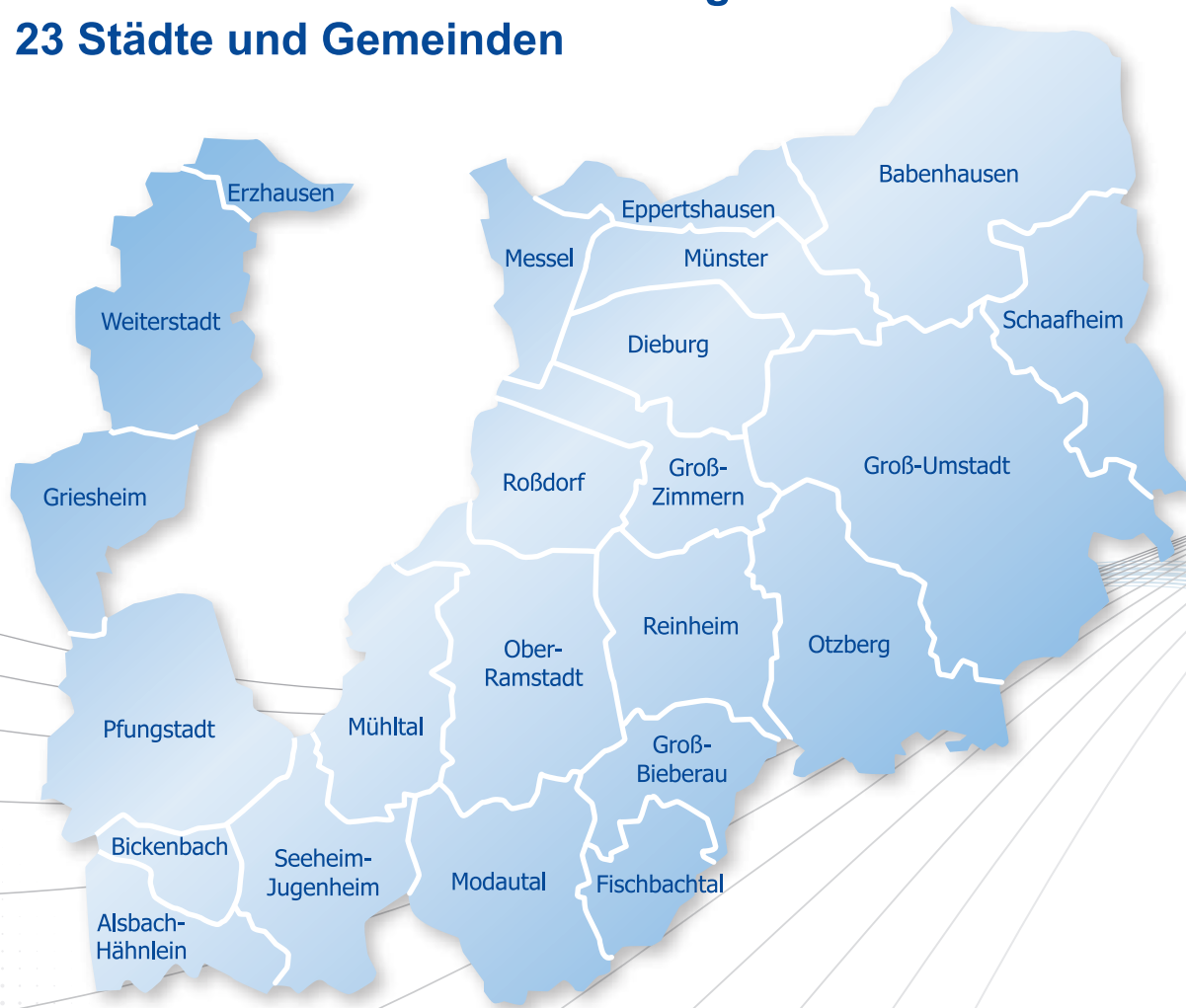


MIT GEMEINSAMER KRAFT VORAUSS.

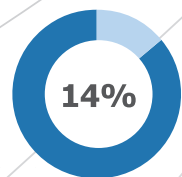
**Standortmarketing Darmstadt-Dieburg e.V. –
Ideenschmiede und Impulsgeber**



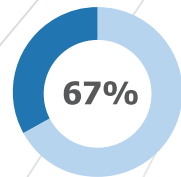
Der Landkreis Darmstadt-Dieburg mit 23 Städte und Gemeinden



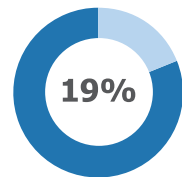
Bevölkerung
282.601



unter 15 Jahren
39.940



15 - 65 Jahre
189.010



65 Jahre oder älter
53.660

Stand: Zensus 9. Mai 2011

DYNAMIK

Menschen bewegen. Eine Standort mit Zukunft.

Zentral zwischen den Metropolregionen Frankfurt-Rhein-Main und Rhein-Neckar gelegen: Schon aufgrund seiner Lage ist der Landkreis Darmstadt-Dieburg einer der attraktivsten Wirtschaftsstandorte in Deutschland. Hinzu kommen die Vielfalt, die Leistungsbereitschaft und die Dynamik in der von Weltstädten umgebenen Region – die für ihre herrliche Landschaft beliebt ist.

Der Verein Standortmarketing Darmstadt-Dieburg e.V. will die starke Position des Landkreises weiter ausbauen: Wie möchten wir morgen leben? Wie begegnen wir der demografischen Entwicklung? Welche Chancen wollen wir nutzen? Der Verein ist Fragensteller und Ideenschmiede, Impulsgeber und Katalysator. Er ist Ansprechpartner für große, mittelständische und kleine Unternehmen, für Politik und Verwaltung, für Wissenschaft und Verbände sowie lokale und überregionale Vereinigungen – für alle, die hier leben und arbeiten oder es vorhaben.

Wir denken weiter – und bereiten künftige Erfolge durch langfristige Strategien vor. Damit wir vorn bleiben. Lesen Sie auf den folgenden Seiten, was wir dafür tun.



Landrat Klaus Peter Schellhaas
Vorsitzender des Standortmarketing Darmstadt-Dieburg e.V.

MOTOR

Ideen treiben an. Strategien bringen uns weiter.

Wir sammeln unsere Kräfte und bündeln Ideen. Mit unserem Verein für Standortmarketing Darmstadt-Dieburg e.V. gestalten wir die Zukunft unseres Wirtschaftsraums und treiben Fortschritt voran. Gemeinsam.

Der Verein wurde am 5. November 2006 vom Landkreis, den 23 Kommunen sowie den Sparkassen Darmstadt und Dieburg gegründet. Seitdem ist die Zahl der Mitglieder kontinuierlich angestiegen. Moderne Unternehmen mit Weltruf, ein solider Mittelstand sowie ein lebendiges Handwerk und Handel mit guter Tradition prägen die Vereinskultur. Mit viel Engagement, Know-How und Idealismus bewegen sie unsere Region nach vorn.

Vereinszweck ist vor allem die Mitwirkung und Unterstützung des Marketings für den Wirtschafts- und Naherholungsstandort. Gemeinsame Projekte sollen die Entwicklung im Kreis aktiv fördern. Auch die Umsetzung und die Fortschreibung des Regionalen Entwicklungskonzeptes für den ländlichen Raum gehört zu den Aufgaben des Vereins.

Wir finanzieren uns durch Mitgliedsbeiträge und Fördergelder des Landes, des Bundes und der EU. Dabei bleiben wir stets unabhängig und unseren Zielen verpflichtet.

Unsere Aktivitäten. So vielfältig wie die Region.

Wir bringen zusammen. Wir vernetzen Visionen, Projekte, Menschen – darunter viele lokale Akteure aus Wirtschaft, Verbänden, Vereinen, Politik und Verwaltung.

Wir informieren regional, bundesweit und international mit Printmaterialien, auf Veranstaltungen, Messen und Gewerbeschauen sowie im Internet. Dabei werden das Potenzial und die Angebote innerhalb des Standortes transparent.

Wir integrieren. Wir arbeiten mit benachbarten regionalen und überregionalen Einrichtungen zusammen. So stimmen wir beispielsweise das Marketing für den Landkreis mit den Initiativen in der Region und auf Landesebene ab. Für einen rundum professionellen Auftritt.

Wir fördern ein innovatives Klima. Dazu gehört die Unterstützung einzelner zukunftsweisender Aktivitäten, welche die regionale Wirtschaft langfristig stärken: Von der Existenzgründerberatung bis hin zur Aktionsgemeinschaft „Frisch und Lecker im Landkreis der Genießer“, die lokale Produkte und Angebote bewirbt.

Wir schauen voraus. Wir etablieren ein Regionalmanagement als zentrale Anlaufstelle für die Entwicklung des ländlichen Raumes des Landkreises Darmstadt-Dieburg.

QR-Code scannen und Mitgliederliste sehen.
Oder unter www.darmstadt-dieburg.de schauen
und hier zusätzlich aktuelle Infos lesen.



ANSTÖSSE

Lokal aktiv: Damit Lebensqualität Zukunft hat.

Starke Impulse für die Weiterentwicklung unserer Region – die lokale Aktionsgruppe (LAG) ist fest in unseren Verein Standortmarketing Darmstadt-Dieburg e.V. eingebunden. Ihr Ziel ist die Umsetzung und Fortschreibung des Regionalen Entwicklungskonzeptes für den ländlichen Raum in unserem Landkreis, der durch die EU als Förderregion anerkannt ist. Das breite Spektrum an relevanten Themen wird seit 2008 durch das Regionalmanagement Darmstadt-Dieburg bearbeitet:

Dienstleistungen für regionale Kooperationen und die Entwicklung ländlicher Gebiete stärken die Zusammenarbeit innerhalb der Kommunen.

Die Veranstaltungen RegionsDIALOG, GewerbedIALOG und DIALOGunterwegs informieren und knüpfen persönliche Kontakte zwischen Menschen

aus dem Umkreis untereinander sowie mit dem Regionalmanagement. So wird der Zusammenhalt innerhalb der Region gestärkt und dazu motiviert, zur Umsetzung des Entwicklungskonzeptes beizutragen. Informationsveranstaltungen und Seminare richten sich vor allem an Gründungsinteressierte und machen Mut zu einer Existenzgründung. Damit Arbeitsplätze langfristig geschaffen und gesichert werden.

Ein weiterer Fokus der DIALOG-Reihe liegt auf der Sicherung der Grund- und Nahversorgung und der Innenentwicklung der Kommunen. Alte Ortskerne sollen etwa durch familien- und seniorenfreundliche Einkaufsmöglichkeiten oder neue Lebensmittel-Einzelhandelskonzepte belebt werden.

Regionale Wertschöpfung und Lebensqualität steigern die Identifikation mit dem Landkreis.

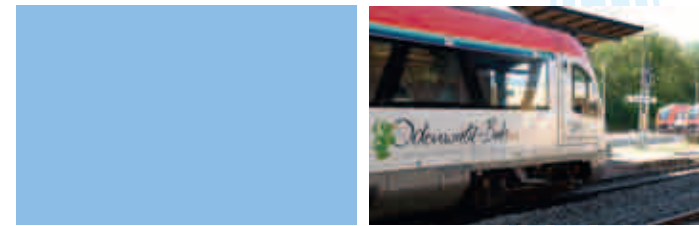
Im Leitprojekt „Schule entdeckt die Region“ werden lokale Verbundenheit, Geschichts- und Umweltbewusstsein früh verankert. Das Leitprojekt „Zukunftsorientiertes Leben und neues Wohnen im Alter“ greift die allgemeine demografische Entwicklung auf und soll die von der LAG initiierte Studie „Neue Wohnformen im alten Ortskern“ umsetzen. Weiche Standortfaktoren wie Nachbarschaft, Pflege, Orte der Begegnung und Vereine sind hierbei ebenso von Bedeutung wie verbesserte Mobilität und Armutsbekämpfung.

Auch dem Leitprojekt „Wasserlebnisband Gersprenz“ ging eine Studie voraus, die gleich mehrere Projekte nach sich zieht, wie die Einrichtung der Radroute, Infotafeln zur Kultur- und Landschaftsgeschichte oder Wassererlebnisspielplätze in mehreren Orten und mehr. Ebenso

zeigt das Leitprojekt „Route der Regionalgärten“ den natürlichen Reichtum des Kreises, der zur Lebensqualität entscheidend beiträgt.

Landtourismus erhöht den Bekanntheitsgrad und schafft Arbeitsplätze.

Die Bedeutung des Landkreises als Naherholungs- und Tourismusregion im Rhein-Main-Gebiet wird durch ein zielgerichtetes Maßnahmenkonzept aufgegriffen. Zu den Projekten zählen der transnationale Hugenotten- und Waldenserpfad und die kulturhistorisch interessante Kunststoffstraße – eine außergewöhnliche Attraktion moderner Industriegeschichte. Dabei werden Akteure über die Grenzen des Landkreises Darmstadt-Dieburg hinaus verknüpft. Mit dem Geo-Naturpark Bergstraße-Odenwald wird überregional zusammengearbeitet und so für hohe Publikumswirksamkeit gesorgt.



ZUGKRAFT

Direktvermarktung für lokale Produkte: Wo Wirtschaftsförderung beginnt.

Es ist das Land und seine Früchte, die Äcker und Felder, die unsere Region und ihre Kultur entscheidend prägen. Das wollen wir erhalten. Die langjährige Aktionsgemeinschaft „Frisch und Lecker im Landkreis der Genießer“ ist seit 2011 in unseren Verein mit eingebunden. In Kooperation mit dem Regionalbauernverband Starkenburg und dem lokalen Hotel- und Gaststättenverband werden die Verbraucher das ganze Jahr zu Veranstaltungen rund um die regionale Kochkunst eingeladen.

Ob Hof- oder Schlachtfest, Markt, Spezialitätenwochen oder Führungen mit Kostprobe – es werden immer wieder frische Zeichen gesetzt: für die hohe Qualität der hier erzeugten Lebensmittel. Für Tradition und Identität. Für Umweltfreundlichkeit, Ökologie und Transparenz.

Von der Produktion über die Verarbeitung bis hin zum Genuss. Kein Verbraucher muss weit fahren, um frisches Obst und Gemüse, Fleisch und weitere Nahrungsmittel zu bekommen. Rund 40 Erzeuger, Vermarkter und Gastronomen freuen sich immer wieder darauf, ihre Köstlichkeiten ohne Umwege direkt anbieten zu können.



Landwirtschaft im Landkreis Darmstadt-Dieburg

Im Landkreis Darmstadt-Dieburg gibt es 543 landwirtschaftliche Betriebe, von denen 473 Einzelbetriebe sind. Die Mehrzahl – nämlich 255 Betriebe - wird als Nebenerwerb geführt und bewirtschaftet eine Fläche von 6510 Hektar. Im Haupterwerb arbeiten 218 Einzelbetriebe mit einer landwirtschaftlichen Fläche von 13.895 Hektar.

Hauptsächlich wird auf den Flächen eine Vielfalt von Getreidesorten angebaut, aber auch Gemüse in all seinen Facetten, Kartoffeln oder Futterpflanzen. Dem ökologischen Landbau widmen sich 21 Betriebe auf einer Fläche von 836 Hektar.

Insgesamt 345 der landwirtschaftlichen Einzelunternehmen engagieren sich in der Viehhaltung: 118 Betriebe halten rund 30.000 Schweine und 172 Betriebe etwa 9.500 Rinder.

PRINZIP

Erfolg braucht Visionen. Zukunft mit einer gemeinsamen Basis.



Lokale Aktionsgruppe im Standortmarketing Darmstadt-Dieburg e.V

Vorsitzender: Landrat Klaus Peter Schellhaas

Geschäftsstelle:
Regionalmanagement Darmstadt-Dieburg
Schlossgasse 17
64807 Dieburg

Kontakt:
Telefon 06071 / 881-2067
Fax 06151 / 881-4067
regionalmanagement@darmstadt-dieburg.de
www.region-darmstadt-dieburg.de

Entscheidungsgremien:
Mitgliederversammlung - aktuell sind es rund 50 Mitglieder
Vorstand - Vorsitzender sowie vier weitere aus den Reihen der Mitglieder gewählte Vertreterinnen und Vertreter.

Förderausschuss - 11 Mitglieder aus den Bereichen Wirtschaft, Landwirtschaft, Soziales, Kultur, Tourismus, Umwelt- und Naturschutz sowie öffentliche Verwaltung.

Aktionsgemeinschaft Frisch und Lecker im Landkreis der Genießer

Vorsitzender: Landrat Klaus Peter Schellhaas

Geschäftsstelle:
Landkreis Darmstadt-Dieburg
Abteilung Wirtschaft, Standortentwicklung, Bürgerservice
Jägerstorstraße 207
64289 Darmstadt

Kontakt:
Telefon 06151 / 881-1016
Fax 06151 / 881-1019
standort@darmstadt-dieburg.de
www.darmstadt-dieburg.de

Entscheidungsgremien:
Mitgliederversammlung -
aktuell sind es rund 40 Mitglieder.



Unser Landkreis und die 23 Städte und Gemeinden sind reich an Geschichte und an Möglichkeiten. Auf diesen Stärken bauen wir auf – inhaltlich, strukturiert und dynamisch.

Aus der großen Palette an Themen wird eine Vielfalt an Chancen. So entwickelten sich aus dem Verein Standortmarketing Darmstadt-Dieburg e.V. heraus weitere Initiativen wie die lokale Aktionsgruppe und die Aktionsgemeinschaft „Frisch und Lecker im Landkreis der Genießer“. Diese unterschiedlichen Schwerpunkte setzen inspirierende Akzente, die immer wieder zu neuen Gemeinsamkeiten anregen. Für ein stabiles erweiterbares Fundament.

Aktuelle Informationen zu den Themen Wirtschaft sowie Freizeit und Naherholung finden Sie auf www.darmstadt-dieburg.de.

Standortmarketing Darmstadt-Dieburg e.V.

Vorsitzender: Landrat Klaus Peter Schellhaas

Vereinsgeschäftsstelle:
Kreisverwaltung Darmstadt-Dieburg
Abteilung Wirtschaft, Standortentwicklung, Bürgerservice
Jägerstorstraße 207
64289 Darmstadt

Kontakt:
Telefon 06151 / 881-1016
Fax 06151 / 881-1019
standort@darmstadt-dieburg.de
www.darmstadt-dieburg.de

Entscheidungsgremium:
Mitgliederversammlung - aktuell sind es rund 70 Mitglieder.
Vereinsvorstand - Vorsitzender sowie sechs weitere aus den Reihen der Mitglieder gewählte Vertreter und Vertreterinnen.



IMPRESSUM

Herausgeber:
Standortmarketing Darmstadt-Dieburg e.V.

Gestaltung:
www.designbuero14.de

Text:
www.claudiaherdt.de

Fotos:
Landkreis Darmstadt-Dieburg,
S.8/9 Bienen, Kühe, Spargel
© photocase.com

Druck:
Druckerei Lokay e. K., Reinheim

Stand: November 2013





www.darmstadt-dieburg.de